

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Varese Centro Storico

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	184	142	168	175	192	254	332
07:00-11:59	4.095	4.552	4.468	3.978	3.510	3.524	1.651
12:00-14:59	2.097	2.114	2.184	2.214	2.065	2.883	1.716
15:00-18:59	2.615	2.607	2.631	2.774	3.325	4.834	3.360
19:00-23:59	1.012	1.068	1.294	1.647	2.730	3.301	1.762

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mer.coledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	198	147	178	182	203	276	345
07:00-11:59	4.213	4.666	4.577	4.078	3.586	3.571	1.679
12:00-14:59	2.118	2.126	2.198	2.234	2.085	2.906	1.729
15:00-18:59	2.675	2.663	2.680	2.829	3.383	4.918	3.416
19:00-23:59	1.046	1.114	1.354	1.693	2.831	3.442	1.816

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Picchi mattutini (07:00-11:59) con numeri elevati da martedì a giovedì.
- Sabato pomeriggio e sera registrano un incremento del 70-80% rispetto ai giorni feriali, segnale di dinamicità commerciale e ricreativa.
- Venerdì e sabato sera (19:00-23:59) mostrano volumi doppi rispetto agli altri giorni, con potenziale per iniziative serali.
- Domenica pomeriggio ha un afflusso superiore alla media settimanale, nonostante il calo serale.

L'analisi rivela una dualità tra utilità quotidiana e opportunità esperienziale. Le fasce mattutine infrasettimanali, dominate da visite brevi e funzionali, suggeriscono l'ottimizzazione di servizi rapidi (es. colazioni d'asporto, consegne express) per catturare il traffico lavorativo. Sabato emerge come giorno strategico: il picco pomeridiano invita a creare eventi temporanei o collaborazioni tra negozi per prolungare la permanenza, mentre la serata richiederebbe un ampliamento dell'offerta culturale o gastronomica per convertire l'affluenza in consumo deliberato. La domenica, con il suo potenziale inespresso nelle ore serali, potrebbe diventare un terreno per sperimentare format ibridi (arte-mercato, aperitivi family-friendly) che colmino il vuoto post-tramonto, sfruttando la minore concorrenza di attività. La sfida è trasformare i picchi quantitativi in engagement qualitativo, legando gli orari di massima accessibilità a narrative territoriali distintive.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	1.205	1.206	1.261	1.252	1.471	2.228	1.328

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Regno Unito



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Sabato registra il picco più elevato (2.228 visitatori), superando di circa il 60% la media dei primi quattro giorni lavorativi.
- Venerdì mostra un incremento del 17% rispetto ai giorni precedenti, anticipando la tendenza del weekend.
- Domenica ha un calo netto rispetto a sabato (-40%), ma rimane comunque superiore ai giorni feriali.

L'affluenza del sabato suggerisce una destinazione percepita come esperienza di svago concentrata. Il venerdì in crescita indica potenziale per anticipare offerte commerciali o culturali, sfruttando l'arrivo anticipato dei visitatori. La stabilità infrasettimanale potrebbe nascondere un target di business o turismo culturale meno sensibile alle fluttuazioni giornaliere, su cui costruire pacchetti tematici. La domenica, nonostante il calo, mantiene numeri superiori alla settimana: potrebbe riflettere partenze posticipate o un flusso residuo da sfruttare con proposte serali o di transito. La sfida è trasformare la "gita di un giorno" del sabato in una permanenza più lunga, collegando servizi e attività tra venerdì e domenica.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	67	18	17	13	22
07:00-11:59	1.433	479	440	405	621
12:00-14:59	792	289	224	203	326
15:00-18:59	1.168	388	333	284	461
19:00-23:59	632	200	174	165	240

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia 07:00-11:59 registra il volume totale più alto di visitatori, con un picco nella categoria High (621), indicando una concentrazione di clienti ad alto potere d'acquisto nelle ore mattutine, possibilmente legata ad acquisti premium.
- Le fasce 15:00-18:59 e 19:00-23:59 mostrano un calo dei volumi, ma mantengono una quota significativa di Mid-High e High, suggerendo opportunità per esperienze serali differenziate (es. intrattenimento, servizi su misura).
- Nelle fasce pranzo (12:00-14:59) e serali, le categorie Low e Mid-Low dominano, segnalando una domanda per proposte accessibili a prezzi contenuti.

Le attività commerciali potrebbero capitalizzare sulla sovrapposizione tra fasce orarie e capacità di spesa ridefinendo l'offerta in modo dinamico. Ad esempio, la mattina, con un'importante presenza High, potrebbe essere ideale per lanciare prodotti premium o servizi rapidi ma esclusivi. Nel pomeriggio, la combinazione di Mid-High e Mid suggerisce di mixare accessibilità e valore aggiunto (es. pacchetti lavoro + shopping con sconti progressivi). La sera, nonostante il calo generale, la persistenza di High e Mid-High apre a eventi tematici o collaborazioni tra locali (es. cene a più tappe con retailer di fascia alta). La sfida è segmentare non solo per budget, ma per rituali quotidiani, trasformando le fasce orarie in "micro-momenti" di consumo strategico.